

CELLI GROUP

Il **Gruppo Celli** è leader globale nella progettazione e produzione di soluzioni per l'erogazione di bevande e nei relativi servizi di assistenza tecnica. La società, fondata nel 1974, è fornitore strategico di tutti i gruppi internazionali del *beverage* e lavora con marchi quali Coca Cola, Pepsi, Heineken, Carlsberg, ABInbev, Asahi. Conta 600 dipendenti in 6 stabilimenti produttivi situati in Italia e nel Regno Unito. Esporta i propri prodotti in oltre 100 paesi nel mondo e ha sedi commerciali in Germania, Russia, Singapore, Brasile, Stati Uniti.

Nel 2019, la società d'investimenti privata Ardian è entrata nel Gruppo acquisendo il 100% del capitale, proseguendo nel percorso di supporto economico portato a termine dal fondo di private equity indipendente Consilium Sgr che aveva affiancato il Gruppo nei 5 anni precedenti.

L'azienda ha sempre creduto che il futuro del nostro pianeta dipenda anche dal superamento del contenitore monouso, specialmente se in PET, da parte dell'industria del *beverage* e dei consumatori. Questo può avvenire grazie ad impianti di erogazione di bevande sempre più tecnologici, connessi e che offrono un'esperienza di consumo sempre più appagante. Focus del Gruppo è infatti la Digitalizzazione che ha portato allo sviluppo in-house della più avanzata piattaforma IoT per sistemi di erogazione di bevande, permettendo la completa digitalizzazione dell'esperienza di consumo, nonché il controllo da remoto degli impianti al fine di ottimizzare i processi di assistenza tecnica e di controllo qualità. I prodotti digitalizzati, interattivi e smart, arricchiscono e valorizzano l'esperienza di consumo consentendo allo stesso tempo di offrire ai grandi gruppi del *beverage* informazioni importanti per il loro business.

Nel 2019 il Gruppo ha raggiunto un fatturato pro-forma di 130 milioni di euro, ottenuto grazie ad una forte crescita, sia organica, sia tramite acquisizioni in UK e in Italia. Può contare su 600 collaboratori.

Nel Regno Unito le cinque diverse acquisizioni compiute dal Gruppo hanno permesso a Celli di diventare leader nel mercato inglese, il primo al mondo per consumi di birra alla spina. Anche nel 2020, nel pieno della pandemia Covid, è stata finalizzata l'acquisizione di T&J Installation, leader in UK nei servizi di assistenza tecnica per impianti di spillatura di bevande e, con l'apertura dell'innovativo centro logistico di Wetherby, è stato creato il polo inglese della business unit Asset Management per offrire servizi di field service, supply chain e refurbishment, completando così l'offerta per il mercato inglese. Sempre nel 2020, è proseguito il processo di sviluppo a livello internazionale con l'apertura di tre nuove filiali in Germania, Usa e Brasile e l'inaugurazione a giugno della sede tedesca di Krefeld. A gennaio 2021 il Gruppo e Cocktail Machine comunicano di aver siglato un accordo di lungo termine per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione degli innovativi sistemi digitali connessi per la preparazione e l'erogazione di cocktail, sia alcolici che analcolici.

In Italia una forte crescita del business è arrivata a ottobre 2016 con l'acquisizione del 100% di Cosmetal, società leader in Italia e in Europa nella produzione di soluzioni per l'erogazione di acqua da bere, intravedendo la presa di consapevolezza da parte del consumatore verso la non sostenibilità ambientale di un modello di consumo basato solo sulla bottiglia. Nel 2018 il Gruppo Celli lancia Acqua Alma, il primo brand internazionale dedicato alla valorizzazione dell'acqua di rete, supportato da partnership con chef stellati e campioni dello sport. Nel corso del 2020 l'offerta di erogatori professionali per l'acqua viene estesa a tutti gli ambiti, Horeca, condomini e abitazioni, uffici e luoghi di lavoro e al fuori casa – sempre con la garanzia di sicurezza e di assistenza del Gruppo Celli: gli erogatori Acqua Alma offrono un'acqua ancora più buona e sicura, grazie ai filtri ai carboni attivi che ne migliorano ulteriormente le caratteristiche organolettiche. Inoltre, attraverso l'App Acqua Alma Refill il consumatore può gestire il proprio profilo, monitorando il proprio livello di idratazione e gestendo integrazioni e aromatizzazioni preferite, per una user experience personalizzata.

www.celligroup.com

www.acquaalma.com