**IGPDECAUX**

**Il nostro impegno per una crescita sostenibile**

**IGPDecaux** è leader in Italia per la comunicazione esterna. ***Trasporti di Superficie*, *Aeroporti*, *Metropolitane*, *Arredo Urbano* e *Affissioni***sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione ***Out of Home* e *Digital Out of Home*** avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. Il nostro obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all’ambiente. IGPDecaux pone una grande attenzione alla gestione e al riciclo dei rifiuti al fine di minimizzare l’impronta ambientale dei suoi servizi; alla riduzione degli impatti ambientali derivanti dalla manutenzione degli impianti pubblicitari; alle azioni di controllo e minimizzazione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2. Il ***Gruppo JCDecaux***, di cui **IGPDecaux** fa parte, ha inventato il concetto di *Arredo Urbano Pubblicitario* basato sui principi dell’economia funzionale e dell’eco design per dare ai cittadini e alle società di trasporti servizi utili e sostenibili, senza impattare sulle finanze locali o sui contribuenti.

**Our commitment to sustainable growth**

**IGPDecaux** is the Italian leader in Out Of Home communication. **Road transport, Airports, Subways, Street Furniture** are the media we use to convey our **Out of Home** and **Digital Out of Home** communication solutions, always making sure they harmoniously fit in with their surroundings, to make cities more welcoming, nice and comfortable. Our mission is to provide communication strategies that are increasingly tailored to the customers’ requirements, that can be helpful to citizens, that are easy on the eye and sustainable at the same time. IGPDecaux pays great attention to the management and recycling of waste in order to minimize the environmental footprint of its services; to the reduction of the environmental impacts deriving from the maintenance of the advertising systems; to control and minimize energy consumption and CO2 emissions. **JCDecaux Group**, which I**GPDecaux** belongs to, invented the concept of Street Furniture Advertising, based on the principles of functional economy and eco-design to give citizens and society useful, sustainable services, without impacting on the local finances or on the taxpayer.